

平成30年度 事務事業評価シート（計画）

1. 基本情報

事務事業の名称	総合計画推進事業	事業番号	511101
担当部署名	企画財政部	企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

「住んでよかった、住んでみたい」と思えるまちの実現に向け、引き続き、「第4次総合計画」や「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げる施策・事業の進行管理に取り組みます。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
<ul style="list-style-type: none"> ○ 行政評価制度に基づき、平成30年度事業の計画策定、及び平成29年度事業の施策評価・事務事業評価を実施します。 ○ まち・ひと・しごと創生有識者会議を開催し、平成29年度末における総合戦略の検証結果などについて意見を求めます。 	

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度
①	事務事業評価指標の目標達成率	%	目標値	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
			実績値	59.6				
			達成状況	未達成				
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		総合計画の進行管理が目的のため、各事務事業評価指標の目標達成率を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
予算	238	0	0	0	2	236
決算						

平成30年度 事務事業評価シート（計画）

1. 基本情報

事務事業の名称	魅力発信事業	事業番号	511103
担当部署名	総務部	総務課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

当町の特長的な取り組みや住環境等の魅力を、さまざまなメディアなどを活用して町内外へ効果的に発信し、「住んでよかった、住んでみたい」まちとしての認知度の向上を図ります。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
<ul style="list-style-type: none"> ○ 購入メディア（各種広告）、自己メディア（広報紙、ホームページ）、獲得メディア（SNS）といった各メディアの特長を活かし、町の魅力を効果的に発信します。 ○ 移住フェアやイベントの機会などを通じて、来場者に向けた直接的なプロモーションを実施します。 ○ 町のさまざまな資源を活用し、関係者との連携、協働により新たな魅力づくりを進めます。 	

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度
①	認知度	%	目標値	-	-	向上（前年度比）	向上（前年度比）	向上（前年度比）
			実績値	-	(59.9)			
			達成状況	-				
②			目標値	-	-			
			実績値	-				
			達成状況	-				
③			目標値	-	-			
			実績値	-				
			達成状況	-				
④			目標値	-	-			
			実績値	-				
			達成状況	-				
指標の設定方法		魅力を効果的に発信することが目的のため、広島県内居住者（20～49歳）へのWEBアンケートによる認知度を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
予算	1,814	0	0	0	76	1,738
決算						