

府中町ロゴマーク・キャッチコピー  
デザインガイド



府中町

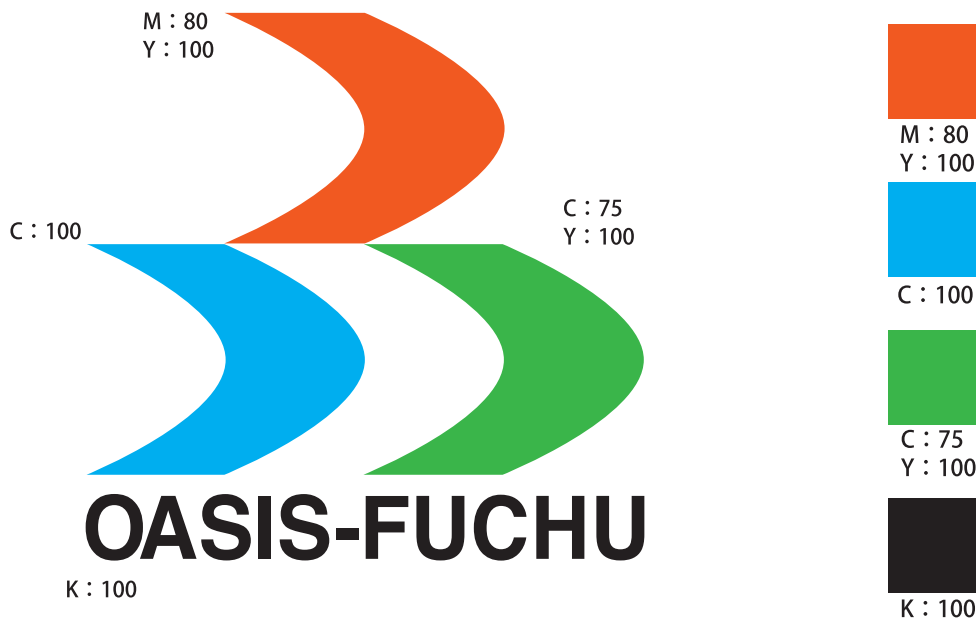
# 府中町ロゴマーク・キャッチコピーデザインガイド

## 《はじめに》

府中町では、平成28年度からスタートした第4次総合計画に掲げる町の将来像「ひとがきらめき まちが輝く オアシス都市 あきふちゅう」の実現を図るため、まちの特長である商業・工業・住宅のバランスによって創出されたまちの活力と賑わいといった魅力を磨き上げるとともに、その魅力を町内外へ積極的・効果的に発信する取り組み「シティプロモーション」を進めています。

今回、このシティプロモーションにおけるシンボルマーク及びブランドメッセージとして、ロゴマーク・キャッチコピーを公募し、全国から応募のあったロゴマーク61点、キャッチコピー128点の中から、町の持つ魅力と将来に向けた方向性をイメージした「府中町ロゴマーク・キャッチコピー」を決定しました。この府中町ロゴマーク・キャッチコピーについては、町だけでなく、広く町民や企業、団体等の皆様にもお使いいただき、町内外へ広く情報発信することにより、町のブランドイメージを広げていきたいと考えております。

本デザインガイドは、府中町ロゴマーク・キャッチコピーを様々なものに活用いただくための手引きとして、その表現方法や注意事項をまとめたものです。使用にあたっては、本デザインガイド、ならびに別に定める「府中町シティプロモーションロゴマーク・キャッチコピー使用基準」に沿って、正しく使用してくださるよう、皆様のご協力をお願いします。



## 《府中町ロゴマークデザインコンセプト》

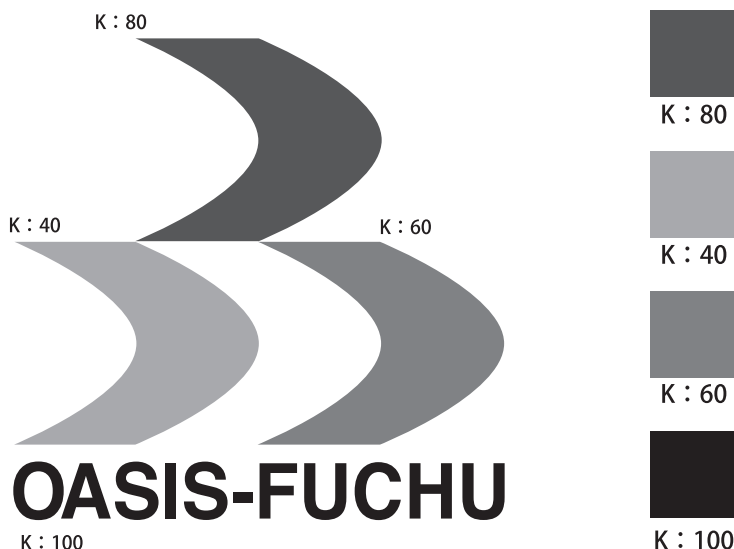
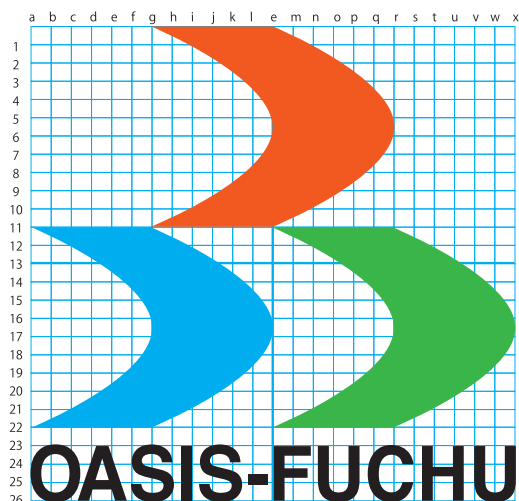
府中町の「ふ」をデザイン化し、まちの特長である商業（オレンジ）、工業（ブルー）、住宅（グリーン）がバランスよく支え合い、未来に向かって進んでいく府中町の姿をシンボライズし、町の将来像及びロゴマーク・キャッチコピーの共通コンセプトである OASIS-FUCHU（オアシスふちゅう）を目指す姿として表現しています。

## 《取り扱い》

- 権利の帰属：府中町ロゴマーク・キャッチコピーに関する一切の権利は、府中町に帰属します。
- 使用にあたって：府中町ロゴマーク・キャッチコピーの使用に際しては、使用基準※に沿って、事前に申請をし、府中町から許可を得る必要があります。所定の使用申請をお願いします。

※使用基準及び申請様式：使用基準及び申請様式は府中町公式ホームページに掲載しているほか、府中町役場でも配布しています。

府中町ホームページ：<http://www.town.fuchu.hiroshima.jp/>



- ロゴマークを手書きなどで再現する場合、グリッドを参照し正確な比率で再現してください。

- ロゴマークをモノクロで表現する場合、各要素の濃度の指定を参照ください。



# OASIS-FUCHU

- ロゴはマークの右に配置することができます。マークとロゴの比率は参考例を参照ください。



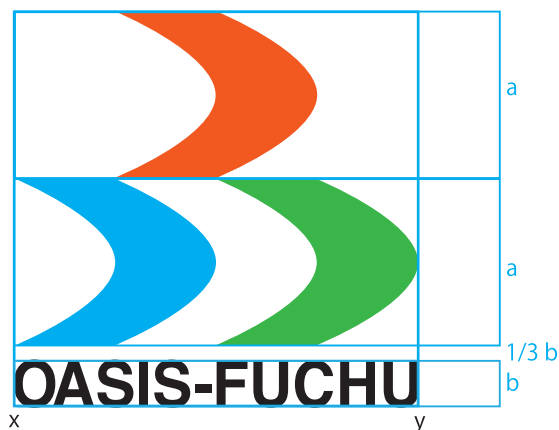
- ロゴマークは単色ベタで表現することができます。(カラー表現が難しい場合に限る)



- 背景色の濃度が濃い場合はロゴとマークをネガで使用することができます。また、マークに白フチを付けるなど背景色と分離させてください。参考例を参照ください。

# 府中町ロゴマーク・キャッチコピーデザインガイド

- ロゴとマークの比率は (xy : マーク左右) を基準としてください。また、マークとロゴの余白はロゴ天地 1/3 のスペースを取ってください。(右図参照)



- マークとロゴの余白 (s) はマーク右先端のスペースを取ってください。また、ロゴとマークの比率は (a : マーク天地 1/2) を基準としてください。(上図参照)



- ロゴマークには、他の要素との混同を避けるため、余白 (s) を取っています。図で示す余白以内に他の要素を入れないでください。



- 余白 (s) 内に他の要素を入れないでください。



- プロポーションの変形をしないで下さい。



●ロゴマークに含まれる色彩に近い色を背景にしないでください。



●背景がロゴマークに含まれる色彩に近い色である場合には、視認性を最優先し、その場所を避けるか、背景に白を使用する、あるいはロゴマークのネガ（白抜き）を使うなどして背景色と差別化し視認性を優先してください。



●タテ組はロゴマークの視認性を保つため、ロゴマーク左右幅 15mm 以上で使用してください。

●ヨコ組はロゴマークの視認性を保つため、マーク左右幅 10mm 以上で使用してください。



●スリットなど他の要素を重ねないでください。

●規定以外の色彩を使用しないでください。

# 府中町ロゴマーク・キャッチコピーデザインガイド

《府中町キャッチコピーデザインコンセプト》

子どもを産み、育てていく環境が充実していること、また町としても子育て支援を重点施策としていることを「こそだてねっちゅう」と表現し、町の将来像及びロゴマーク、キャッチコピーの共通コンセプトとする「オアシスふちゅう」と韻をふみつつ表現しています。

こそだてねっちゅう  
オアシスふちゅう

こそだてねっちゅう  
オアシスふちゅう

- キャッチコピーは横組み、縦組みともに1行または2行で組まれたものを基本形とします。それ以外の組み方、改行されたものは使用できません。

✕こそだてねっちゅう オアシスふちゅう

- キャッチコピーのフォント（書体）は「HGP 創英角ポップ体」とします。それ以外のフォントは使用しないでください。
- また視認性を保つため、7point（9Q）以下での使用は避けてください。

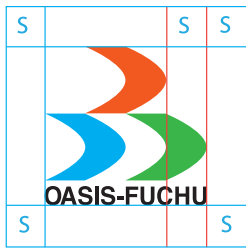
7point ≧ こそだてねっちゅう オアシスふちゅう

7point ≧  
こそだてねっちゅう  
オアシスふちゅう

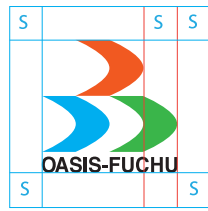
こそだてねっちゅう オアシスふちゅう

こそだてねっちゅう  
オアシスふちゅう

●ロゴマークとキャッチコピーの組合せ例



オアシスふちゅう  
こそだてねっちゅう



こそだてねっちゅう  
オアシスふちゅう

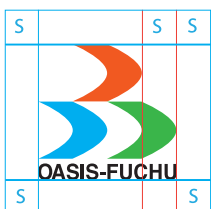
●キャッチコピーとロゴマークは組み合わせて使用することができます。組み合わせて使用する場合、ロゴマークとキャッチフレーズの間〈s〉をあけてください。



●ロゴマークとキャッチコピーの組合せ例



こそだてねっちゅう オアシスふちゅう



こそだてねっちゅう  
オアシスふちゅう