

## 基本施策（1）

# 魅力的で暮らしたくなるまちをつくる

### 基本施策の目的と方向性

まちの特色を活かした独自性のある取組を推進し、まちの魅力を向上させることで、「暮らし続けたい」「戻ってきたい」「暮らしてみたい」と評価される地域ブランドの確立を推進します。

原爆被害を受けた自治体として、他自治体と協力しながら核兵器廃絶と恒久平和の実現を目指します。

イラスト/画像  
(仮)

### <単位施策一覧>

- ① 地域ブランド力の向上と発信
- ② 平和行政の展開

## 単位施策の方向性

### ① 地域ブランド力の向上と発信

- 地域資源を活用し、まちの新たな魅力をつくり出すことで、郷土愛の醸成とまちの活性化を図ります。
- まちの魅力や情報などを幅広く発信していくことで、地域ブランド力を向上させ、移住人口や関係人口の増加を促進します。
- まちの都市的イメージを更に向上させ、継続的なまちの発展と活性化を促すため、当町の特色と将来を見据えた単独自治のあり方を検討します。

#### < 単位施策指標 >

- プロモーションサイトのアクセス数(累計)

### ② 平和行政の展開

- 慰霊式平和祈念式の挙行や被爆の実相を発信し、次の世代とともに核兵器廃絶、恒久平和の実現を目指します。
- 非核宣言自治体等と連携し、世界に核兵器廃絶の気運を高める取組を進めるとともに住民意識の高揚を図ります。

#### < 単位施策指標 >

- 平和に関する情報発信回数(累計)

魅力的で暮らしやすくなるまちをつくる