

## 報告第 1 号 第 2 期府中町まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組と K P I の推移について

### 1 第 2 期府中町まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

#### (1) 総合戦略策定の趣旨

日本の人口は 2008 年（平成 20 年）を境に減少局面に入っており、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、このままでは 2040 年代頃には毎年 90 万人程度の減少スピードにまで加速し、人口減少が経済社会に対して大きな悪影響を及ぼすことが懸念されている。

こうした背景の下、国は人口減少対策、地方創生の取組に向け、2014 年（平成 26 年）「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を制定し、将来にわたり活力ある日本社会を維持するための取組を進めてきた。

本町においても、2015 年（平成 27 年）に「府中町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、人口の維持に向けて「子育て世代が居住を選択するまち」を目指し取組を進めてきた。2021 年（令和 3 年）に「第 2 期府中町まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第 2 期府中町総合戦略」という。）計画期間 2021 年（令和 3 年）～2025 年（令和 7 年）」を策定し、引き続き地方創生に向けた取組を推進している。

#### (2) 第 2 期府中町総合戦略の位置づけ

第 2 期府中町総合戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」第 10 条に基づく「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」として策定するものであり、国が策定した「第 2 期まち・ひと・しごと総合戦略」を勘案し、また「府中町第 4 次総合計画」と整合を図りながら、具体的な施策をまとめたものとしている。

#### (3) 有識者会議の設置

将来にわたって持続可能な地域社会づくりを目的として、本町地方創生に関する施策を検討するにあたり、幅広い見地から意見を聴取するため、「府中町まち・ひと・しごと創生有識者会議」を設置している。

### 2 第 2 期府中町総合戦略の基本的な考え方

本町では、若い年代の「転入増・転出減」および「出生率向上」を目指すことが、人口減少対策として効果的であると考え、人口の維持に向けて「子育て世代が居住を選択するまち」を目指すこととし、4 つの基本目標・基本的方向に沿って施策を展開し、人口の維持につなげていくことを第 2 期戦略の基本的な考え方とする。

また、複数の基本目標に関係する数値目標については、各基本目標を横断した形の「共通目標」として設定することとする。

### 3 第 2 期府中町総合戦略における具体的な取組内容と K P I の推移について

2021 年（令和 3 年）から 2023 年（令和 5 年）までの取組内容に関する報告を行うものである。

各取組の内容、進捗については、別紙のとおり。

## 第2期総合戦略 取組とKPIの推移

目標達成は赤字

共通目標	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
出生数	人	486	493	480	500	504	507	448	520
子どもの社会増減	人	▲39	▲20	86	▲20	▲27	▲20	▲29	▲20

## 基本目標1 広島都市圏で一番の子育て支援

数値目標	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
子育てしやすさ	%	97.0	97.0	98.0	97.0	97.2	97.0	97.4	97.0	
「授業がよく分かる」と答える児童生徒の割合	(小学校)	%	85.5	86.2	83.2	86.4	85.3	86.6	82.6	87.0
	(中学校)	%	72.1	76.2	80.2	76.4	73.5	76.6	75.7	77.0

重要業績指標(KPI)	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
児童センター利用者数(1日当たり)	人	288	288	192	288	223	288	294	288	
ネウボラセンター事業における相談件数	件	3,317	3,528	3,226	3,528	3,543	3,651	3,034	3,651	
子どもの予防的支援構築事業におけるAIの活用	-	-	構築・検証	構築中	検証・支援	構築・検証	検証・支援	検証・支援	支援	
プラチナ保育利用者数	人	24	24	26	24	25	24	17	24	
中学校3年生の英語検定3級以上取得率	%	43.2	50.0	36.2	50.0	36.0	50.0	36.5	50.0	
100人当たりの不登校児童数の割合	(小学校)	%	0.67	0.57以下	1.33	0.57以下	1.95	0.57以下	2.02	0.57以下
	(中学校)	%	2.2	2.10以下	3.32	2.10以下	5.10	2.10以下	5.70	2.10以下

## 【取組状況】

## ・児童センター事業

地域の子育て支援の拠点として児童センター（マイ・フローラ南交流センター内「バンビーズ」、府中北交流センター内「ハッピーズ」）を運営し、乳幼児から高校生までの子どもの居場所づくりを行いました。

## ・ネウボラセンター事業

妊婦又は乳幼児のいる家庭を対象に各種講座や相談を行うとともに、紙カルテのデジタル化、オンライン事前問診システムや母子保健電子カルテの運用を開始し、安心して妊娠・出産・子育てができる切れ目のないサポート体制を強化しました。

## ・子どもの予防的支援構築事業

AI予測から支援までの実証試験を実施し、子どもの育ちに関する様々な情報をもとにこどもデータ統合システムを構築するとともに、児童家庭相談システムの導入及びデータの自動連携を行い、潜在的に支援の必要な児童を把握し、予防的な支援を開始しました。

・プラチナ保育支援事業

3歳未満児の保育の選択肢の一つとして、保護者に代わり、近居（同居）の祖父母（プラチナ世代）が孫等の保育を行うことに対してプラチナ保育手当を支給しました。

・グローバル教育事業

外国語指導の充実を図るため、外国人講師（ALT）を全校に派遣し、小学校高学年における外国語の教科化に伴い、英語の指導力を備えた非常勤講師の配置を行うとともに、中学校では全学年の英語検定の費用を年1回助成しました。また、安芸府中高校の生徒が面接官として面接練習を実施するなど、地元高校との連携を強化しました。

・学校運営改善推進事業

配慮が必要な児童及び保護者に継続的にカウンセリングできるよう小・中学校で同じスクールカウンセラーを配置するとともに、校務に係る業務負担軽減を図るため、全校にスクールサポートスタッフを配置しました。また、部活動地域移行に向け体制を整えました。

## 基本目標2 子育て世代が安心して暮らせるまちの整備

数値目標	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
幅員4m未満の町道延長割合	%	32.5	32.3以下	32.0	32.2以下	31.9	32.1以下	31.6	31.9以下
公園の面積	ha	83.8	83.8	83.8	83.8	83.8	84.0	83.8	84.0

重要業績指標(KPI)	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
本戦略期間中の道路整備延長	m	-	255	228	590	554	930	773	1,590
本戦略期間中の遊具リニューアル公園数	箇所	-	2	2	8	6	10	8	13

【取組状況】

・道路新設改良事業

道路内の開渠を暗渠化するなど、通学路として利用している生活道路の有効幅員を広げて児童等歩行者の安全性の向上を図るとともに、バリアフリーに対応した歩道改良を行い、移動空間の質的向上を図りました。

・都市公園等長寿命化事業

令和3年度に公園施設長寿命化計画を策定し、誰もが安心して遊ぶことができる公園を目指し、老朽化した公園施設について、地元子ども会へのアンケート実施により地域ニーズに即応した複合遊具の更新を行いました。

## 基本目標3 ふるさととして子育てできるまちづくり

数値目標	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
芸術文化イベント参加者及び活動者数	人	428	478	349	486	365	494	434	510

重要業績指標(KPI)	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
ふちゅう大好きキッズ育成プロジェクト事業参加者数	人	-	-	-	20	30	30	33	30
下岡田官衙遺跡関連普及啓発講座回数	回	-	3	5	3	5	3	5	3
ピーすくる利用者数(1台当たり)	人	-	180	240	230	471	280	601	380

### 【取組状況】

#### ・ふちゅう大好きキッズ育成プロジェクト事業

自分たちが住んでいるまちに愛着や誇りが持てる子供たちを育成するため、小学校4年生～中学校2年生を対象に「歴史」・「自然」・「モノづくり」の3つのテーマで講座を開催しました。

#### ・下岡田官衙遺跡保存・整備事業

下岡田官衙遺跡を町内外に広く普及啓発するため、国史跡指定記念シンポジウムや講演会・歴史フォーラムを開催するとともに、ふるさと再発見講座を開催しました。また、本史跡を次世代に継承し、適切な保存と活用を図るため、保存活用計画を策定しました。

#### ・観光事業

広島市シェアサイクル事業「ピーすくる」のサイクルポートを町内に新設し、市町域を超えた利用を可能とすることで、観光に係る交通手段の多面化を図りました。また、観光資源の魅力を発信するため、観光マップや町内散策用おでかけ案内冊子を作成しました。

## 基本目標4 町内外に向けたまちの魅力発信

数値目標	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
府中町の認知度(県内居住者Webアンケート)	%	60.6	63.6	60.4	64.4	63.6	65.3	61.7	67.0

重要業績指標(KPI)	単位	現状値 (R1)	R3		R4		R5		目標値 (R7)
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
まち記者による情報発信回数	回	2	2	1	4	4	6	6	10

### 【取組状況】

#### ・魅力発信事業

更なる町の魅力と認知度の向上を目指して、PRアニメを活用した映画館広告や街頭ビジョン宣伝、イベントへの参加などを通じて直接プロモーションを行うとともに、町魅力を町民自らが発信する「まち記者」と協働し、SNSを通じた魅力発信を行いました。また、新たなPR大使としてマリンバツインズを委嘱し、同世代である20代～30代への魅力発信に努めました。