

令和元年度 施策評価シート

1. 基本情報

基本目標	5	持続可能なまちづくり	担当部	総務企画部
基本施策	2	自治を支える安定した行財政運営		
単位施策名称	2	広報広聴の充実		
施策の方向性		●広報ふちゅうを中心としつつ、町ホームページ、パンフレット、マスコミ、コミュニティ型Webサイトなど、様々な媒体を活用して、行政や地域情報に関する情報を積極的に発信します。 ●意見募集制度や町ホームページを活用した意見聴取などを通じて、広聴活動の充実を図ります。		

2. 施策目標（施策指標）

No.	目標指標	単位	区分	計画策定時の状況	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	中期目標(R2)
1	報道機関を通じた行政情報の発信件数	件	目標値		11	13	15	17	20
			実績値	9	12	18	15	22	
			達成状況		達成	達成	達成	達成	
2			目標値						
			実績値						
			達成状況						
3			目標値						
			実績値						
			達成状況						
4			目標値						
			実績値						
			達成状況						

3. 評価と対応方針（部長評価）

・分析 （施策目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等） 積極的に報道機関を多用したことにより、過去4年間で最も多い件数となり、目標値を達成しました。	
・評価及び対応方針 引き続き、積極的な報道機関の活用を展開します。	
作成担当部長	総務企画部長 増田 康洋

【参考】施策の推進に要したコスト

(単位:千円)

区分		No.	事業名称	事業費
施策の成果を 押し上げる 事業	事務 事業 計画	1	広報広聴事業	9, 895
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
		8		
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
		14		
		15		
		16		
		17		
		18		
		19		
		20		
施策の成果を 維持する事業	財政 計画	1		
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
		8		
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
		14		
		15		
		16		
		17		
		18		
		19		
		20		
合計				9, 895

令和元年度 事務事業評価シート（評価）

1. 基本情報

事務事業の名称	広報広聴事業	事業番号	522101
担当部署名	総務企画部	政策企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	2 自治を支える安定した行財政運営		
単位施策	2 広報広聴の充実		

2. 事業概要

誰もがわかりやすく親しめる情報を発信するため、「広報ふちゅう」および町公式ホームページの記事内容の充実を図ります。また、多言語ユニバーサル情報配信ツールを導入し、言語にとらわれず、誰にでも読みやすく伝わりやすい情報発信を行います。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
- 毎月1回（年12回）広報を発行することにより、町の施策や情報を町民に広く周知します。また、町民により分かりやすい形で情報提供していくため、特集記事や紙面レイアウトの改善を進めます。 - 公式ホームページにより町の施策や情報を広く周知するとともに、情報発信を行います。また、情報の見えやすさや情報量拡充に向け、職員向け研修会を実施します。 - 閲覧者の言語環境を自動認識し10言語に変換できる、音声読み上げ機能付き多言語情報発信ツールを導入します。	- 町政情報を分かりやすく伝えていくため、事業課と共同で、特集記事を概ね隔月で掲載しました。 - 情報発信量の拡充に向けて、引き続き職員研修会を開催しました。また組織機構の改編にあわせて、サブサイト化など、閲覧者が検索しやすいよう情報集約に努めた結果、閲覧数も大きく増加しました。 - 多言語情報発信ツールを令和元年7月に導入し、広報紙、議会だよりなどの多言語発信を進めました。

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
①	ホームページ閲覧件数	件	目標値	1, 400, 000	1, 550, 000	1, 700, 000	1, 850, 000	2, 000, 000
			実績値	1, 535, 076	1, 752, 801	1, 765, 449	2, 285, 687	
			達成状況	達成	達成	達成	達成	
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		行政や地域の情報発信の充実が目的のため、ホームページ閲覧件数を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	10,553	10	0	0	1,754	8,789
決算	9,895	10	440	0	1,181	8,264

6. 評価と対応方針（課長評価）

・ 分析

(事業目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等)

目標を大きく上回る形で達成しています。一方、情報分野の技術革新は大幅に進んでおり、次期ホームページリニューアルに向けたAIシステムの活用検討など、時代に即した情報発信のあり方を引き続き検討していく必要があります。

・ 評価

事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続
------	---	------	---	--------	------

・ 評価を踏まえた対応方針

引き続き事業課と連携し、分かりやすい情報発信に努めるとともに、時代に即した情報発信のあり方について検討を進めます。

作成担当課長

政策企画課長 谷口 充寿

7. 評価と対応方針（部長評価）

・ 分析

(事業目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等)

目標値を達成するとともに、予定していた多言語情報発信ツールも導入を完了しており、適正に事業を執行しました。

・ 評価

事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続
------	---	------	---	--------	------

・ 評価を踏まえた対応方針

当事業の適正な執行が、ホームページ閲覧件数の増加へつながっているものと考えられます。開かれた町政のため、事業を継続します。

作成担当部長

総務企画部長 増田 康洋