

# 第2期府中町まち・ひと・しごと創生総合戦略(2021~2025年度)の概要

《基本的な考え方:人口の維持に向け、「子育て世代が居住を選択するまち」を目指す》

## 基本目標

### 共通目標

#### 【出生率の向上】

・2025年の出生数520人

#### 【転出超過の抑制】

・子どもの転出超過20人以下

※人口ビジョン「人口の将来展望」に沿った目標

### 【人口の維持】

「子育て世代が居住を選択するまち」の実現により、2060年時点で5万人規模の人口水準を目指す。

### 1. 広島都市圏で1番の子育て支援

- ・子育てしやすさ
- ・「授業がよく分かる」と答える児童生徒の割合

### 2. 子育て世代が安心して暮らせるまちの整備

- ・幅員4m未満の町道延長割合
- ・公園の面積

### 3. ふるさととして子育てできるまちづくり

- ・芸術文化イベント参加者及び活動者数

### 4. 町内外に向けたまちの魅力発信

- ・府中町の認知度

## 重要業績評価指標(KPI)

- ①児童センター利用者数(1日当たり)
- ②ネウボラセンター事業における相談件数
- ③子どもの予防的支援構築事業におけるAIの活用
- ④プラチナ保育利用者数
- ⑤中学校3年生の英語検定3級以上取得率
- ⑥100人当たりの不登校児童生徒数の割合

- ①本戦略期間中の道路整備延長
- ②本戦略期間中の遊具リニューアル公園数

- ①ふちゅう大好きキッズ育成プロジェクト事業参加者数
- ②下岡田官衙遺跡関連普及啓発講座回数
- ③ぴーすくる利用者数(1台当たり)

- ①まち記者による情報発信回数