

令和2年度 事務事業評価シート（計画）

1. 基本情報

事務事業の名称	総合計画推進事業	事業番号	511101
担当部署名	総務企画部	政策企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

「住んでよかった、住んでみたい」と思えるまちの実現を目指し、「第4次総合計画」の前期における中間評価、並びに後期へ向けた改訂業務に継続して取り組むとともに、後期実施計画を策定します。また、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の次期計画を策定します。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
○ 行政評価制度に基づき、令和2年度事業の計画策定、及び令和元年度事業の施策評価・事務事業評価を実施します。 また、まちづくり推進懇話会を開催して意見を聴取し、これを踏まえて「第4次総合計画」の改訂および後期実施計画の策定を行います。 ○ まち・ひと・しごと創生有識者会議を開催し、令和元年度末における総合戦略の取り組みの検証を行います。また、本会議での意見を踏まえて次期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定するとともに、人口ビジョンの見直しを行います。	

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
①	事務事業評価指標の目標達成率	%	目標値	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
			実績値	59.6	64.9	62.5		
			達成状況	未達成	未達成	未達成		
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		総合計画の進行管理が目的のため、各事務事業評価指標の目標達成率を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	10,952	0	0	0	2	10,950
決算						

令和2年度 事務事業評価シート（計画）

1. 基本情報

事務事業の名称	魅力発信事業	事業番号	511103
担当部署名	総務企画部	政策企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

当町の住環境等の魅力を、令和元年度制作のPRアニメ、パンフレット等様々な媒体を活用して町内外へ効果的に発信し、「住んでよかった、住んでみたい」まちとしての認知度向上を図ります。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
- 令和元年度制作のPRアニメを活用した広告・パブリシティを積極的に推進し、町の認知度向上を図ります。 - 移住フェアやイベントなどを通じて、来場者にパンフレット等による魅力紹介（直接プロモーション）を行います。 - PR大使やまち記者など、さまざまな関係者と連携、協力し、SNS等を積極的に活用した町外への魅力発信を進めます。	

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
①	認知度	%	目標値	-	-	向上（前年度比）	向上（前年度比）	向上（前年度比）
			実績値	-	(59.9)	61.8		
			達成状況	-	-	達成		
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		魅力を効果的に発信することが目的のため、広島県内居住者（20～49歳）へのWEBアンケートによる認知度を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	4,582	0	0	0	84	4,498
決算						