

平成30年度 施策評価シート

1. 基本情報

基本目標	5 持続可能なまちづくり	担当部	総務企画部
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策名称	1 戦略的なまちづくりの推進		
施策の方向性	●長期的なまちづくりの方向性である総合計画に沿ったまちづくりを行うため、目的を明確にし、目標を定め、社会情勢や住民ニーズに対応した適切かつ効果的な施策を推進します。		

2. 施策目標（施策指標）

No.	目標指標	単位	区分	計画策定時の状況	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	中期目標(R2)
1	全単位施策指標の目標達成率	%	目標値		12.0	24.0	36.0	48.0	60.0
			実績値	-	43.7	48.7	49.2		
			達成状況		達成	達成	達成		
2			目標値						
			実績値						
			達成状況						
3			目標値						
			実績値						
			達成状況						
4			目標値						
			実績値						
			達成状況						

3. 評価と対応方針（部長評価）

・分析

（施策目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等）

豪雨災害の影響もあり昨年度から1.2ポイント低下しましたが、一方で令和7年度目標値を既に達成している指標の影響もあり、目標を達成しています。

・評価及び対応方針

「第4次総合計画」の実現に向け、施策を継続します。

作成担当部長 総務企画部長 戸田 秀生

4. 今後の展望（評価会議最終評価）

目標値を達成しています。未達成の事務事業に留意しつつ、引き続き目標値の達成を目指し、現在の方向性で施策を継続することとします。

【参考】施策の推進に要したコスト

(単位:千円)

区分		No.	事業名称	事業費
施策の成果を 押し上げる 事業	事務事業計画	1	総合計画推進事業	51
		2	魅力発信事業	1,539
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
		8		
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
		14		
		15		
		16		
		17		
		18		
		19		
		20		
施策の成果を 維持する事業	財政計画	1		
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
		8		
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
		14		
		15		
		16		
		17		
		18		
		19		
		20		
合計				1,590

平成30年度 事務事業評価シート（評価）

1. 基本情報

事務事業の名称	総合計画推進事業	事業番号	511101
担当部署名	総務企画部	政策企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

「住んでよかった、住んでみたい」と思えるまちの実現に向け、引き続き、「第4次総合計画」や「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げる施策・事業の進行管理に取り組みます。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
<ul style="list-style-type: none"> ○ 行政評価制度に基づき、平成30年度事業の計画策定、及び平成29年度事業の施策評価・事務事業評価を実施します。 ○ まち・ひと・しごと創生有識者会議を開催し、平成29年度末における総合戦略の検証結果などについて意見を求めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 平成29年度事業の施策評価・事務事業評価を実施し、事業の進捗管理を行いました。また、これまでの進捗を踏まえ、平成30年度事業の計画策定を行いました。 ○ 総合戦略の平成29年度末における検証を行うとともに、まち・ひと・しごと創生有識者会議を開催し、検証結果について意見を求めました。

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度
①	事務事業評価指標の目標達成率	%	目標値	100.0	100.0	100.0	100	100
			実績値	59.6	64.9	62.5		
			達成状況	未達成	未達成	未達成		
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		総合計画の進行管理が目的のため、各事務事業評価指標の目標達成率を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	238	0	0	0	2	236
決算	51	0	0	0	0	51

6. 評価と対応方針（課長評価）

<p>・分析</p> <p>（事業目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等）</p> <p>事務事業81指標のうち測定ができなかった1指標を除き、目標値を達成したのは50指標であり実績値は62.5%となりました。豪雨災害の影響により未達成となったものも複数ありますが、未達成の要因は様々であり、個別具体的な対応が望まれます。</p>											
<p>・評価</p> <table border="1"> <tr> <td>事業効果</td> <td>高</td> <td>事業改善</td> <td>低</td> <td>今後の方向性</td> <td>事業継続</td> </tr> </table>						事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続
事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続						
<p>・評価を踏まえた対応方針</p> <p>豪雨災害の影響もあり、前年度対比2.4ポイント低下しましたが、引き続き、「住んでよかった、住んでみたいまちづくり」へ向け、事業を継続します。また、「第4次総合計画」の中間見直しや「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の改訂に向けて、これまでの進捗の分析や、それらを踏まえた見直しの検討を行います。</p>											
作成担当課長		政策企画課長 谷口 充寿									

7. 評価と対応方針（部長評価）

<p>・分析</p> <p>（事業目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等）</p> <p>豪雨災害の影響もあり、前年度対比2.4ポイント低下し、未達成となりました。</p>											
<p>・評価</p> <table border="1"> <tr> <td>事業効果</td> <td>高</td> <td>事業改善</td> <td>低</td> <td>今後の方向性</td> <td>事業継続</td> </tr> </table>						事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続
事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続						
<p>・評価を踏まえた対応方針</p> <p>「第4次総合計画」の実現へ向け、事業を継続するとともに、令和2年度末の中間見直しへ向けた分析・検討を行います。</p>											
作成担当部長		総務企画部長 戸田 秀生									

8. 今後の展望（評価会議最終評価）

今後の方向性	事業継続
方向性を踏まえた今後の展望	目標値未達成ですが、目標値到達率は60%を超えています。分析内容に留意しつつ、引き続き目標値の達成を目指し、事業を継続することとします。

平成30年度 事務事業評価シート（評価）

1. 基本情報

事務事業の名称	魅力発信事業	事業番号	511103
担当部署名	総務企画部	政策企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

当町の特長的な取り組みや住環境等の魅力を、さまざまなメディアなどを活用して町内外へ効果的に発信し、「住んでよかった、住んでみたい」まちとしての認知度の向上を図ります。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
<ul style="list-style-type: none"> ○ 購入メディア（各種広告）、自己メディア（広報紙、ホームページ）、獲得メディア（SNS）といった各メディアの特長を活かし、町の魅力を効果的に発信します。 ○ 移住フェアやイベントの機会などを通じて、来場者に向けた直接的なプロモーションを実施します。 ○ 町のさまざまな資源を活用し、関係者との連携、協働により新たな魅力づくりを進めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ WEB広告、雑誌広告によるPR、町公式ホームページ内魅力発信サイトのリニューアルを行うとともに、新たなSNSとして公式インスタグラムを開始しました。 ○ 広島県、広島市等と連携して首都圏向け移住フェアに参加するとともに、県内で開催される各種イベントに計3回参加し、来場者へ町の魅力発信を行いました。 ○ 協働による魅力発信として、町に縁ある著名人4名の方に府中町PR大使に就任いただきました。

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
①	認知度	%	目標値	-	-	向上（前年度比）	向上（前年度比）	向上（前年度比）
			実績値	-	(59.9)	61.8		
			達成状況	-	-	達成		
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		魅力を効果的に発信することが目的のため、広島県内居住者（20～49歳）へのWEBアンケートによる認知度を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	1,814	0	0	0	76	1,738
決算	1,539	0	0	0	85	1,454

6. 評価と対応方針（課長評価）

<p>・分析</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="font-size: small;">（事業目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等）</p> <p>事業目標は達成しており、一定程度、プロモーション活動の成果がみられているものと考えています。</p> </div>											
<p>・評価</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">事業効果</td> <td style="width: 16.6%;">高</td> <td style="width: 16.6%;">事業改善</td> <td style="width: 16.6%;">低</td> <td style="width: 16.6%;">今後の方向性</td> <td style="width: 16.6%;">事業継続</td> </tr> </table>						事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続
事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続						
<p>・評価を踏まえた対応方針</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>町の認知度向上に向けて、プロモーション活動の充実に努めます。</p> </div>											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">作成担当課長</td> <td colspan="5">政策企画課長 谷口 充寿</td> </tr> </table>						作成担当課長	政策企画課長 谷口 充寿				
作成担当課長	政策企画課長 谷口 充寿										

7. 評価と対応方針（部長評価）

<p>・分析</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="font-size: small;">（事業目標達成・未達成の要因、前年度評価を踏まえた見直し状況、新たに発生した課題・環境変化等）</p> <p>昨年の7月豪雨災害による町のイメージ低下も懸念されるところであり、町のイメージアップに向けた更なる取組も重要であると考えています。</p> </div>											
<p>・評価</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">事業効果</td> <td style="width: 16.6%;">高</td> <td style="width: 16.6%;">事業改善</td> <td style="width: 16.6%;">低</td> <td style="width: 16.6%;">今後の方向性</td> <td style="width: 16.6%;">事業継続</td> </tr> </table>						事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続
事業効果	高	事業改善	低	今後の方向性	事業継続						
<p>・評価を踏まえた対応方針</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>町の認知度向上に加えて、暮らす街としてのイメージアップに向けた取組を推進します。</p> </div>											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">作成担当部長</td> <td colspan="5">総務企画部長 戸田 秀生</td> </tr> </table>						作成担当部長	総務企画部長 戸田 秀生				
作成担当部長	総務企画部長 戸田 秀生										

8. 今後の展望（評価会議最終評価）

今後の方向性	事業継続
方向性を踏まえた今後の展望	目標値を達成しています。引き続き目標値の達成を目指し、事業を継続することとします。