

令和元年度 事務事業評価シート（計画）

1. 基本情報

事務事業の名称	総合計画推進事業		事業番号	511101
担当部署名	総務企画部		政策企画課	
政策体系				
基本目標	5 持続可能なまちづくり			
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進			
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進			

2. 事業概要

「住んでよかった、住んでみたい」と思えるまちの実現を目指し、「第4次総合計画」の前期における中間評価、並びに後期へ向けた改訂業務に着手します。また、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の次期計画を策定します。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
○ 行政評価制度に基づき、令和元年度事業の計画策定及び平成30年度事業の施策評価・事務事業評価を実施するとともに、第4次総合計画の改訂業務委託契約を締結します。 ○ 平成30年度末における総合戦略の検証結果などについて意見を求めるとともに、次期計画の策定に向けて、まち・ひと・しごと創生有識者会議を開催します。	

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
①	事務事業評価指標の目標達成率	%	目標値	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
			実績値	59.6	64.9			
			達成状況	未達成	未達成			
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		総合計画の進行管理が目的のため、各事務事業評価指標の目標達成率を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	1,507	0	0	0	2	1,505
決算						

令和元年度 事務事業評価シート（計画）

1. 基本情報

事務事業の名称	魅力発信事業	事業番号	511103
担当部署名	総務企画部	政策企画課	
政策体系			
基本目標	5 持続可能なまちづくり		
基本施策	1 総合的なまちづくりの推進		
単位施策	1 戦略的なまちづくりの推進		

2. 事業概要

当町の住環境等の魅力を、さまざまなメディアなどを活用して町内外へ効果的に発信し、「住んでよかった、住んでみたい」まちとしての認知度の向上を図ります。

3. 活動計画・活動実績

活動計画	活動実績
○ 購入メディア（各種広告）、自己メディア（広報紙、ホームページ）、獲得メディア（SNS）といった各メディアの特長を活かし、町の魅力を効果的に発信します。 ○ 移住フェアやイベントの機会などを通じて、来場者に向けた直接的なプロモーションを実施します。 ○ 町のさまざまな資源を活用し、関係者との連携、協働により新たな魅力づくりを進めます。	

4. 事業目標（事業指標）

No.	指標名称	単位	区分	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
①	認知度	%	目標値	-	-	向上（前年度比）	向上（前年度比）	向上（前年度比）
			実績値	-	-			
			達成状況	-	-			
②			目標値					
			実績値					
			達成状況					
③			目標値					
			実績値					
			達成状況					
④			目標値					
			実績値					
			達成状況					
指標の設定方法		魅力を効果的に発信することが目的のため、広島県内居住者（20～49歳）へのWEBアンケートによる認知度を指標としました。						

5. コスト情報

（単位：千円）

区分	事業費合計	財源内訳				
		国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
当初予算	7,435	0	0	0	76	7,359
決算						